

REGULAMIN KONKURSU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Wirtualna Polska Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000580004 posiadająca NIP: 5272645593 (dalej „**Organizator**”).
- 1.2. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Twój plan na nowy rok” i zwany jest dalej „**Konkursem**”.
- 1.3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.01.2026 r. o godzinie 8:00 a kończy się dnia 31.01.2026 r. o godzinie 23:59:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
- 1.4. Konkurs organizowany jest w serwisie internetowym <https://konkurs.wp.pl/twoj-plan-na-nowy-rok> zwanym dalej „**Stroną Konkursową**”.
- 1.5. Fundatorem nagrody jest Tavex Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świętokrzyskiej 32, 00-116 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000518067, posiadający NIP 951-238-18-72 (dalej „**Fundator**”).
- 1.6. Organizator składa określone w Regulaminie przyrzeczenie publiczne w Konkursie oraz odpowiada za realizację nagród na rzecz Zwycięzców.
- 1.7. Konkurs nie jest grą losową, której wynik w szczególności zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - 2.1.1. jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.1.2. wykona zadanie konkursowe („**Zadanie Konkursowe**”);
 - 2.1.3. zamieści zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 3.1. niniejszego regulaminu w wątku konkursowym na Stronie Konkursowej;
 - 2.1.4. nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, Organizatora ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - 2.1.5. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2.1.6. dokona zgłoszenia do konkursu, zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Konkurs odbędzie się w okresie od dnia 19.01.2026 r. godz. 8:00 do dnia 31.01.2026 r. godz. 23:59:59, a wyłonienie jego zwycięzców odbędzie się w dniu 06.02.2026 r.

- 3.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie formularza konkursowego zamieszczonego na Stronie Konkursowej (dalej: **"Zgłoszenie"**). Zgłoszenie powinno zawierać:
- a) Dane zgłoszeniowe: imię, nazwisko, adres mailowy i miasto zamieszkania;
 - b) wykona Zadanie Konkursowe poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie: „W które obszary swojego życia chcesz w tym roku zainwestować najwięcej energii i dlaczego?”
 - c) Odpowiedź na powyższe pytanie musi być udzielona w formie tekstu.
- 3.3. Wszystkie zgłoszenia odpowiadające wymogom Regulaminu po ich weryfikacji wezmą udział w Konkursie. W okresie od dnia 02.02.2026 r. do dnia 06.02.2026 r. Zadania Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową zgodnie z pkt. 5.4.
- 3.4. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w Regulaminie. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości e-mail na ustanowione dla Konkursu konto korespondencyjne plan_na_nowy_rok@serwis.wp.pl
- 3.5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z Regulaminem oraz innego naruszenia przez Uczestnika warunków Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej przesłanej do Uczestnika na adres email wskazany przez Uczestnika w pkt 3.2. Regulaminu.
- 3.6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie również w przypadku, gdy przesłane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uprzednio wykorzystane w innym konkursie bądź rozpowszechnione w jakiegokolwiek inny sposób lub też zadanie konkursowe i jego zawartość nie należy do Uczestnika.

4. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

- 4.1. Uczestnik Konkursu, przysyłając Zgłoszenie w Konkursie oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.) a także innych praw niezbędnych do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem lub współautorem Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet.
- 4.2. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zgłoszenia jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem Zgłoszenia w sieci Internet w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie i udostępnienie Zgłoszenia w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 4.3. W przypadku, gdy w ramach Zadania Konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek lub wypowiedź osób trzecich Uczestnik zobowiązuje się pozyskać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach lub wypowiadających się na wykorzystanie Zadania Konkursowego przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem. W przypadku, gdy w ramach Zadania Konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek Uczestnika wyraża on zgodę na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.

- 4.4. Uczestnik jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator Konkursu z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Zadania Konkursowego.
- 4.5. Ocenie Komisji Konkursowej nie będą podlegały Zadania Konkursowe, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
- 4.6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla twórców Zadań Konkursowych.
- 4.7. Poprzez umieszczenie Zadania Konkursowego, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie, w tym publikowanie i rozpowszechnianie przez Organizatora, a także inne osoby upoważnione przez Organizatora, w Czasie Trwania Konkursu i po zakończeniu Konkursu wszystkich materiałów dostarczonych przez Uczestnika w ramach Zadania Konkursowego. Publikacja i rozpowszechnianie mogą nastąpić na Platformie Konkursowej, a także poza Stroną Konkursową – w szczególności w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Konkursu, w sieci Internet i poza nią (w tym: Internet, poczta elektroniczna, newslettery, telewizja, radio, fizyczne nośniki reklamowe takie jak bannery lub ekrany). Wybór materiałów do publikacji i rozpowszechnienia należy do Organizatora. Zgoda, o której mowa w niniejszym punkcie Regulaminu ma charakter licencji niewyłącznej wraz z prawem do udzielenia sublicencji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych („Licencja”).
- 4.8. Licencja obejmuje korzystanie, publikację i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego na wszystkich znanych w chwili ogłoszenia Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego w sposób inny niż określony w pkt lit. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 4.9. Organizator nie jest zobowiązany do wykonywania praw wynikających z Licencji.

5. ZASADY ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU

- 5.1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora. Zgłoszenia i Zadania Konkursowe dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
- 5.2. Zgłoszenia nie mogą być modyfikowane. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika Konkursu, który dokonał zmian w Zgłoszeniu.

- 5.3. W Konkursie zostanie wyłonione jedno Zgłoszenie Konkursowe nagrodzone Nagrodą główną, o której mowa w pkt 6.2. a) Regulaminu oraz cztery Zgłoszenia Konkursowe nagrodzone Nagrodą drugiego stopnia, o której mowa w pkt 6.2. b) Regulaminu oraz czterdzieści pięć Zgłoszeń Konkursowych nagrodzonych Nagrodą trzeciego stopnia, o której mowa w pkt 6.2. c) Regulaminu.
- 5.4. Zgłoszenia Konkursowe zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową (dalej: **Komisja Konkursowa**) złożoną z trzech osób powołanych przez Organizatora. Dokonując wyboru Komisja Konkursowa będzie oceniała kreatywność, staranność i ciekawość jaką wzbudza tekst. Zgłoszenie Konkursowe, które otrzyma największą ilość punktów zostanie nagrodzone nagrodą główną, o której mowa w pkt 6.2. a) Regulaminu. Kolejne cztery Zgłoszenia Konkursowe, które otrzymają największą ilość punktów otrzymają nagrodę drugiego stopnia, o której mowa w pkt 6.2. b) Regulaminu, a kolejne czterdzieści pięć Zgłoszeń Konkursowych, które otrzymają największą ilość punktów otrzymają nagrodę trzeciego stopnia, o której mowa w pkt 6.2. c) Regulaminu.
- 5.5. Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu a także wszelkich postępowań reklamacyjnych oraz wymagany do przedawnienia wynikającego z właściwych przepisów dotyczących postępowań cywilnych, administracyjnych, podatkowych karnoskarbowych od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę i dane nagrodzonych Uczestników.
- 5.6. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru Alternatywnego Nagrodzonego Uczestnika, spośród Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie w przypadku, gdy:
- 5.6.1. Nagrodzony Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie określonym w niniejszym Regulaminie celem realizacji prawa do Nagrody,
 - 5.6.2. Nagrodzony Uczestnik nie jest uprawniony do udziału w Konkursie,
 - 5.6.3. Organizator nie otrzyma od Nagrodzonego Uczestnika, w momencie wskazanym przez Organizatora wszystkich ustalonych dokumentów lub danych lub uzyska niepoprawne dokumenty lub dane,
 - 5.6.4. Organizator uzyska wiarygodną informację, że Zgłoszenie lub Zadanie Konkursowe narusza warunki Regulaminu.

6. NAGRODY

- 6.1. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
- 6.2. W Konkursie zostały przewidziane następująca Nagrody:
- a) jedna nagroda główna, w skład której wchodzi:
 - Sztabka złota o wadze 1g i wartości ok. 550 pln/sztuka - cena złota uzależniona jest od ceny rynkowej, na którą wpływają m.in. sytuacja na rynkach finansowych, popyt, podaż i kursy walut. Aktualną cenę można znaleźć na stronie: <https://tavex.pl/zloto/zlota-sztabka-tavex-1-g/>

oraz nagroda pieniężna w wysokości 55,00 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych zero groszy), która zostanie przeznaczona na poczet zapłaty podatku

dochodowego, o którym mowa w punkcie 7 Regulaminu i przekazana przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego.

Łączna wartość nagrody głównej wynosi ok. 605 zł (słownie: sześćset pięć złotych zero groszy) brutto.

b) cztery nagrody drugiego stopnia. W skład jednej nagrody drugiego stopnia wchodzi:

- Sztabka złota o wadze 0,25g i wartości ok. 150 pln/sztuka - cena złota uzależniona jest od ceny rynkowej, na którą wpływają m.in. sytuacja na rynkach finansowych, popyt, podaż i kursy walut. Aktualną cenę można znaleźć na stronie: <https://tavex.pl/zloto/sztabka-zlota-0-25-g-tavex/>

oraz nagroda pieniężna w wysokości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych zero groszy), która zostanie przeznaczona na poczet zapłaty podatku dochodowego, o którym mowa w punkcie 7 Regulaminu i przekazana przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego.

Łączna wartość jednej nagrody drugiego stopnia wynosi ok. 165 zł (słownie: sto sześćdziesiąt pięć złotych zero groszy) brutto.

c) czterdzieści pięć nagród trzeciego stopnia. W skład jednej nagrody trzeciego stopnia wchodzi:

- Kalendarz o wartości 33,30 pln

oraz nagroda pieniężna w wysokości 3,33 zł (słownie: trzy złote trzydzieści trzy grosze), która zostanie przeznaczona na poczet zapłaty podatku dochodowego, o którym mowa w punkcie 7 Regulaminu i przekazana przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego.

Łączna wartość jednej nagrody trzeciego stopnia wynosi 37,03 zł (słownie: trzydzieści siedem złotych trzy grosze) brutto.

- 6.3. Zdobywca Nagrody nie może przekazać prawa do nagrody innej osobie. Po otrzymaniu Nagrody i spełnieniu wszystkich formalności przewidzianych Regulaminem, zdobywca Nagrody może przekazać Nagrodę dowolnej osobie.
- 6.4. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.
- 6.5. Zdobywcy Nagród zostaną powiadomieni o wygranej nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Informacja o wygranej zostanie zamieszczona na Stronie Konkursowej („Ogłoszenie o wynikach Konkursu”).
- 6.6. Zdobywca Nagrody zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie kolejnych 5 dni roboczych, liczonych od dnia i godziny zamieszczenia informacji o wygranej drogą mailową, na podany adres konkursowy plan_na_nowy_rok@serwis.wp.pl, pod rygorem utraty prawa do nagrody, celem ustalenia wszystkich danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do Nagrody.

- 6.7. Zdobywca Nagrody zobowiązany jest do podpisania wszelkich wymaganych dokumentów niezbędnych w celu realizacji prawa do Nagrody. Nagrody do momentu wydania pozostają własnością Organizatora.
- 6.8. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Zwycięzcy dodatkowych danych ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne w celu przekazania nagrody lub opłacenia ewentualnego podatku.
- 6.9. Nagrody zostaną przesłane Zdobywcom Nagród przesyłką kurierską. Nagrody zostaną wysłane do dnia 13.02.2026 r.
- 6.10. Imię i pierwsza litera nazwiska Zdobywcy Nagrody, zostanie zamieszczona na Platformie Konkursowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 6.11. Zwycięzca nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - 6.11.1. przekaze Organizatorowi nieprawdziwe dane;
 - 6.11.2. nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
 - 6.11.3. naruszy postanowienia Rozdziału 4 niniejszego Regulaminu;
 - 6.11.4. w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 6.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody jej Zdobywcy z przyczyn od niego niezamierzonych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez Zdobywcę Nagrody.

7. OBOWIĄZEK PODATKOWY

- 7.1. W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa Laureat Zgłoszenia Konkursowego będzie miał obowiązek uiszczenia za pośrednictwem Organizatora podatku dochodowego od osób fizycznych, Nagroda zostanie wydana Laureatowi Zgłoszenia Konkursowego po potrąceniu kwoty podatku dochodowego. Obowiązek zapłaty podatku dochodowego w zryczałtowanej wysokości 10% powstaje w szczególności w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2000,00 złotych, przy czym w odniesieniu do Nagrody, składającej się z elementów, wartość podatku dochodowego zostanie obliczona od łącznej wartości wygranych w Konkursie Nagród.

8. DANE OSOBOWE

- 8.1. Organizator jest Administratorem danych osobowych podanych w Zgłoszeniu Konkursowym w zakresie niezbędnym do realizacji celów:
 - 8.1.1. przeprowadzenia Konkursu tj. m.in. wyłonienia Zdobywców Nagrody, prowadzenia komunikacji w ramach Konkursu, przyznania i wydania Nagród. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przystąpieniu do konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród lub do czasu wycofania zgody;
 - 8.1.2. rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych

oraz dbałość o poprawny przebieg Konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu;

- 8.1.3. w przypadku Zdobywcy Nagrody - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze, w tym prowadzenie ksiąg rachunkowych (dokumentacja wydania nagrody). Podstawą prawną przetwarzania jest wypełnienie obowiązków prawnych administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 30 stycznia 2018 r. o rachunkowości z dnia 30 stycznia 2018 r.) W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą.
- 8.2. Kontakt z Administratorem jest możliwy poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: iodo@grupawp.pl, a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: Żwirki i Wigury 16, 02 – 092 Warszawa. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iodo@grupawp.pl lub listownie na adres Wirtualna Polska Media S.A., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa.
- 8.3. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie i skorzystania z prawa do Nagrody.
- 8.4. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie poleceń Organizatora.
- 8.5. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie lub pocztowe w związku z wysyłką Nagrody.
- 8.6. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 8.7. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
- 8.8. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, żądania ich sprostowania, usunięcia (w określonych sytuacjach), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika, wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Ponadto, Uczestnik ma prawo wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie, z tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 8.9. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych, którego dane wskazano w pkt 8.2. powyżej.
- 8.10. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie elektronicznej na adres plan_na_nowy_rok@serwis.wp.pl lub w innej formie umożliwiającej złożenie reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji). Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 9.3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 9.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
- 10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu, w szczególności, jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
- 10.3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, z ważnej przyczyny, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na Stronie Konkursowej.
- 10.4. Organizator ustanawia adres korespondencyjny dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem: Wirtualna Polska Media S.A., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs: Twój plan na nowy rok”.